



ALUMNEPORTRÆTTER

HVAD KAN JEG BLIVE SOM OPLEVELSESØKONOM?

Ni portrætter af færdiguddannede oplevelsesøkonomer og deres karriereveje. Hvordan arbejder man (også) som oplevelsesøkonom, og hvad kan DU bruge din uddannelse til, når du er færdig med studiet og skal have et job?



AARHUS
UNIVERSITET



Navn: Louise Due Jespersen

Titel: Customer Experience Consultant

Nuværende arbejdsplads: Business Development i Danske Bank

Uddannelse: Bachelor i PBA i Design og branding/marketing fra TEKO Designskole. Kandidat i Oplevelsesøkonomi Aarhus Universitet.

Dimitenddato: Juli 2014

Beskriv kort din "rejse" fra studiet til dit nuværende job:

Jeg startede i et løntilskudsjob som Innovationskonsulent hos Frederiksberg Kommune. Det projekt, vi arbejdede på dér, blev til en start-up støttet af kommunen. Det omhandlede nye måder at lave trivselsundersøgelser på i organisationer. Det faldt desværre til jorden efter et års tid. Dernæst havde jeg et job som User Experience konsulent hos UserTribe, som laver brugerundersøgelser. Efter en stressfyldt hverdag besluttede jeg at prøve at være selv-stændig/freelancer indenfor CX og designtænkning, hvor jeg hovedsagligt arbejdede med virksomheden E-nettet, som laver finansielle produkter. Det ledte i sidste ende til mit nuværende job i Danske Bank, hvor jeg både arbejder med CX og innovation.

Hvordan ser en typisk arbejdsdag ud for dig?

Der er ingen typiske dage, men jeg starter altid med et Daily Skype-møde med vores Aarhus Team, som står for it-udvikling af de produkter, vi laver. Derudover kan den bestå af interviews eller feedback sessioner med vores brugere/kunder. Udvikling af prototyper, møder med stakeholders og afholdelse af workshops er ofte en del af hverdagen.

Hvordan ser et par typiske arbejdsopgaver ud for dig?

- Interviews.
- Ustability tests.
- Skitsering af ideer.
- Materiale der formidler indsigter.
- Kunderejser.
- Workshops.

Hvordan bruger du din OØ-faglighed i dit nuværende arbejde?

Mest af alt er det en helt anden måde at tænke på, end mange af mine kollegaer gør. En anden måde at tilgå problemer og se muligheder på. Det er naturligt for mig at se udfordringer og kundeoplevelser som en holistisk proces, der tager udgangspunkt i de menneskelige behov.

Har du et godt råd til de nuværende studerende?

Vær med til at sætte en ny agenda for virksomheder. Tag praktik- og studiejobs, eller fokusér på samarbejde med virksomheder tidligt. Gå all in på at starte noget op selv, og vær ikke bange for at udfordre status quo. Der er virkelig behov for vores måde at tænke på, især i den traditionelle corporate verden.



Navn: Søren Hougård Nielsen

Titel: Marketingkonsulent- og koordinator samt kostskolelærer

Nuværende arbejdsplads: Selvstændig marketingkonsulent med ForSørenDa! Kostskolelærer og Marketingkoordinator ved Hadsten Fri Fagskole.

Uddannelse: Bachelor i Humanistisk Informatik
Kandidat i Oplevelsesøkonomi

Dimitenddato: 2012

Beskriv kort din "rejse" fra studiet til dit nuværende job:

Jeg skrev speciale om oplevelsesbaseret webdesign og koblede derved min bachelor og kandidat sammen. Specialet blev mit grundlag for at starte op som selvstændig marketingskonsulent med fokus på online oplevelsesøkonomisk branding. Jeg var blandt andet med i nogle iværksætterforløb "Sandbox" udbudt af universitetet. Jeg har hele tiden haft job ved siden af. Først som handicaphjælper og for fire år siden fik jeg en deltidsstilling som kostskolelærer. Sidste år blev jeg tilbudt at gå fuldtid, som jeg tog imod.

Hvordan ser en typisk arbejdsdag ud for dig?

Jobbet som kostskolelærer består af mange opgaver. Undervisning, kontaktlærer og aften- og weekendvagter. Derudover står jeg også for skolens markedsføring. Så dagene er meget forskellige. Nogle dage arbejder jeg fra 8 morgen med undervisning og forberedelse, dagen går over i en aftenvag, hvor jeg snakker med elever og laver praktiske opgaver, sover på skolen som nattevagt og har fri kl 7. Andre dage møder jeg ind kl 7.15 og har fri kl 12.00.

Hvordan ser et par typiske arbejdsopgaver ud for dig?

Jeg underviser blandt andet i computerspilsudvikling, hvor jeg har forberedt en dags undervisning, vekslede mellem praktiske opgaver, lidt bevægelse (de sidder meget stille), nyheder fra branchen, og en smule teori.

Når jeg arbejder med markedsføring, er det i dialog og som sparringspartner med forstanderen. Vi har løbende møder, hvor vi både snakker strategi og opgaver. Vi planlægger messer, annoncer og sociale medier. Derudover udfører jeg meget af arbejdet med udvikling af annoncer, hjemmeside og pressemeddelelser.

Hvordan bruger du din OØ-faglighed i dit nuværende arbejde?

Jeg får meget ros af min leder for hele tiden at tænke med i udvikling og udfordringer. Jeg kan ikke lade være med at finde løsninger, og det tror jeg blandt andet kommer fra OØ. Derudover har jeg også opdaget, at mange af de elementer, jeg har lært i forbindelse med oplevelsesdesign hænger super godt sammen med "undervisningsdesign". Jeg ser nok undervisningen fra en lidt anden vinkel end mine kollegaer, og det giver et ret godt sammenspil. Sidst men ikke mindst giver det næsten sig selv, at OØ spiller en ret stor rolle i forhold til, hvordan jeg griber markedsføringsarbejdet an.

Har du et godt råd til de nuværende studerende?

Lad være med at være for snobbet med jeres akademiske titel, der fodres grise med arbejdsløse humanister, men der er masser af spændende jobs, hvis I tænker ud af akademikerboksen.



Navn: Simone Quach Hougaard

Titel: UX consultant

Nuværende arbejdsplads: BankData

Uddannelse: Bachelor i Marketing and Management Communication fra Aarhus Universitet.

Kandidat i Oplevelsesøkonomi fra Aarhus Universitet.

Certificering som UX designer fra Prime Digital Academy i USA.

Dimitenddato: 2017 (Oplevelsesøkonomi)
2019 (UX designer)

Beskriv kort din "rejse" fra studiet til dit nuværende job:

Jeg begyndte at søge jobs under specialet, da jeg tænkte, det ville give mig et forspring, da mange andre sikkert ikke søgte endnu. Det betalte sig, da jeg underskrev min første jobkontrakt dagen efter, vi afleverede specialet. Jeg fik en stilling som Marketing og Customer Journey ansvarlig inden for turisme, hvilket lige var min boldgade rent fagligt og personligt samt meget OØ relevant.

Efter 1 1/2 år i stillingen bad jeg om orlov i 6 måneder, så jeg kunne tage til USA med min kæreste, der skulle derover som led i hans Ph.d.- uddannelse. Her ansøgte jeg om at blive optaget på en privat uddannelse i UX. Nok verdens bedste beslutning for mit vedkommende. Jeg havde virkelig fundet min plads via OØ, der gav mening for mig og mine interesser. Efter et 4 måneders intensivt skoleophold og 2 måneder som hjemmegående, ankom vi i Danmark igen, hvor jeg blev tilbudt en stilling som UX consultant i en finansvirksomhed. En spændende stilling med masser af udfordringer og mulighed for at udfolde mig mere inden for UX. Jeg takkede derfor ja og lavede et spændende jobskifte.

Hvordan ser en typisk arbejdsdag ud for dig?

Jeg indgår i flere Scrum teams, hvor min rolle er at være med i udviklingen af nye produkter og koncepter. Min hovedopgave er at agere bro mellem brugerne, kunden og hvad der er muligt rent teknologisk. Jeg bruger derfor en del tid på at forstå brugerne, argumentere for vigtigheden og værdien i at have et brugervendt fokus samt teste designs af hurtigt og effektivt, så der ikke bruges tid og penge på at kode design, som ikke giver mening eller passer ind i brugerens hverdag.

Hvordan ser et par typiske arbejdsopgaver ud for dig?

Mine arbejdsopgaver består både af at skabe større forståelse for brugerne gennem interviews eller observationer, udvikling af designkoncepter, prototyper til testning, brugerrejser og personer og sparring med klienter, udviklere og min PO.

Hvordan bruger du din OØ-faglighed i dit nuværende arbejde?

Det er hovedsageligt metoderne fra antropologi og designsemestret, jeg anvender i dagligdagen. Men det er helt klart den samlede forståelse for, hvordan et godt design står på tre ben (business/design/research), der gør mig (og dig) unik på arbejdsmarkedet.

Har du et godt råd til de nuværende studerende?

Lad dig inspirere af de fag og fagområder, der fanger din personlige interesse og forfølg dem. Man kommer vidt omkring, så bliv klog på, hvem du er og hvad du kan tilbyde verden. Skriv gerne ned på papir, hvad der gør dig unik og brug det som et redskab i din hverdag, jobsamtale og ansøgninger.



Navn: Mads Melgaard

Titel: Salgs- og Indkøbskoordinator

Nuværende arbejdsplads: Nine United

Uddannelse: Bachelor i Medievidenskab med overbygning i marketing, branding og kommunikation fra Syddansk Universitet. Kandidat i Oplevelsesøkonomi.

Dimitenddato: Juni 2011

Beskriv kort din "rejse" fra studiet til dit nuværende job:

Jeg var ledig i ca. 6 mdr. efter studie. Tekstforfatter i en it-virksomhed i ca. 2 år. Konzeptudvikler i it-virksomhed ca. 1 år. Marketingskoordinator i ca. 6 mdr. Indkøber i marketingsafdeling i ca. 2,5 år. Nuværende job, hvor jeg har siddet i ca. 1,5 år.

Hvordan ser en typisk arbejdsdag ud for dig?

- Varetagelse af kunder.
- Projektleder på udviklingsprojekter.
- Kundebesøg.

Hvordan ser et par typiske arbejdsopgaver ud for dig?

Udvikling af nyt retail-koncept fra idé til eksekvering. Udvikling af ny emballage til retail fra brief, koordinering med fabrik og levering i Danmark.

Hvordan bruger du din OØ-faglighed i dit nuværende arbejde?

Jeg tænker altid på, hvordan det enkelte projekt eller produkt skaber en oplevelse for kunden.

Har du et godt råd til de nuværende studerende?

Gør det du har lyst til og som du finder interessant...



Navn: Camilla Abild Laursen

Titel: Digital Platform Specialist

Nuværende arbejdsplads: Arla Denmark

Uddannelse: Bachelor i Historie og Begivenhedskultur.
Kandidat i Oplevelsesøkonomi

Tilvalg: Begivenhedskultur

Dimitenddato: 1. september 2014

Beskriv kort din "rejse" fra studiet til dit nuværende job:

Jeg fik første job en måned efter færdiggørelse af min uddannelse. Første stilling var projektmedarbejder som webeditor. Det fik jeg pga. tidligere praktikerfaring, og fordi det var en anden oplevelsesøkonom, som var projektleder. Derefter blev jeg hyret til at flytte Arlas hjemmesider fra ét design til et andet. Det var også den projektstilling, som ledte til, at jeg blev fastansat i den konsulentvirksomhed, der leverede den nye hjemmeside. Tre år senere slog Arla en stilling op, som jeg søgte og kom til samtale hos.

Hvordan ser en typisk arbejdsdag ud for dig?

Opgaver, mails, stand up, møder.

Hvordan ser et par typiske arbejdsopgaver ud for dig?

Et nyt projekt lanceres, her er content, byg det. Mail frem og tilbage. Lave opgave. Mail frem og tilbage. Sendes til gennemsyn. Mail frem og tilbage. Godkendes, publiceres.

Hvordan bruger du din OØ-faglighed i dit nuværende arbejde?

Samarbejde på tværs af stakeholders. Smidiggørelse af Arbejdsprocesser.

Har du et godt råd til de nuværende studerende?

Kom i praktik. Gerne flere. Det er her, man får kompetencer, som gør, at virksomheder finder ud af, hvad de kan bruge dig til.



Navn: Karsten Bielefeldt Thørring

Titel: Projektleder

Nuværende arbejdsplads: Kaastrup | Andersen

Uddannelse: Idehistorie (Bachelor)
Oplevelsesøkonomi (Kandidat)

Tilvalg: Begivenhedskultur

Dimitenddato: Juni 2014

Beskriv kort din "rejse" fra studiet til dit nuværende job:

I mit første job arbejdede jeg meget med processerne fra OØ - altså fokus på samskabelse. Det var i en mindre virksomhed. Det fik jeg så mulighed for at bruge i Skatteankestyrelsen, hvor jeg også stiftede mere bekendtskab med projektledelse. Det ledte til en tur ind i Ki-wis forretningsudviklingsafdeling og herefter til mit nuværende job. Her sidder jeg og har primært globale virksomheder som kunder, hvor jeg styrer en række af deres projekter. I det arbejde trækker jeg i høj grad på kulturdelen af OØ, da jeg har ansvar for temadag i en række forskellige lande og har mange nationaliteter i mine projekter, som skal arbejde sammen.

Hvordan ser en typisk arbejdsdag ud for dig?

Jeg sikrer mig, at tingene kører som de skal, at vi håndterer de problemer, der opstår undervejs, og at vi får engageret de rigtige stakeholders på de rigtige tidspunkter. Derfor varierer det meget, hvordan en arbejdsdag ser ud - men kaffe plejer at være en del af den.

Hvordan bruger du din OØ-faglighed i dit nuværende arbejde?

Pt. er det meget kulturdelen, dvs. at have diskursforståelse er fx en stor hjælp, når man skal sikre tværkulturelt samarbejde. Desuden bruger jeg procesforståelse og værktøjer i arbejdet med at sikre de beslutninger, der skal til for, at forretningen kører, samt når vi fx skal afholde workshops.



Navn: Simone Laursen

Titel: Assistant Concept Developer

Nuværende arbejdsplads: Ablemagic A/S i Trondheim, Norge

Uddannelse: Bachelor i Medievidenskab og Kandidat i Oplevelsesøkonomi

Tilvalg: Begivenhedskultur

Dimitenddato: 18. september 2017

Beskriv kort din "rejse" fra studiet til dit nuværende job:

Jeg var først på dagpenge. Jeg kom hurtigt i virksomhedspraktik hos Pænt Goddag i Aarhus, som laver oplevelsesdesign for børn. Der kunne jeg desværre ikke blive efter min virksomhedspraktik i halvanden måned. Men jeg fik en honoraropgave som projektkoordinator i én måned. To måneder efter flyttede jeg til Norge uden at have et job. Jeg fik danske dagpenge i tre måneder i Norge og fik et job som tilkalddevikar i en biograf i Trondheim. Jeg var til kaffemøde med en konceptudvikler hos Ablemagic, og efter 7 måneder i Norge blev jeg intern i Ablemagic og er nu ansat i en projektstilling. Ablemagic er et digitalt storytellingfirma, som laver spil, apps og digitale legepladser på offentlige steder til børn.

Hvordan ser en typisk arbejdsdag ud for dig?

Jeg skifter mellem mange forskellige projekter på en dag. Jeg klipper film til salg eller eksterne partnere. Jeg driver konceptudvikling sammen med de forskellige kunder, vi har. Jeg laver lyd. Jeg laver feltarbejde ifm. udvikling af vores produkter. Jeg tester nye spillkoncepter. Så jeg har ikke en typisk arbejdsdag. Endnu.

Hvordan bruger du din OØ-faglighed i dit nuværende arbejde?

Jeg bruger alt, hvad jeg har lært i alle fag! Og især bare min "opdragelse" som akademiker. Jeg bruger det helt intuitivt. Ikke sådan at jeg finder tekster eller bøger frem. Det har været svært selv at se, hvordan jeg bruger min faglighed og især svært at sætte ord på. Men nu kan jeg se, at jeg griber tingene an på min helt egen måde - som OØ også har været med til at forme, men ikke kun OØ.

Har du et godt råd til de nuværende studerende?

Sug alt til jer, og prøv en masse ting af. Og vær ikke så bange for, at det er svært at sætte ord på, hvad du kan. Bare gør det, og så bliver det tydeligere.



Navn: Lasse Fonager Møller

Titel: Analysekonsulent

Nuværende arbejdsplads: Guldborgsund Kommune

Uddannelse: Bachelor i Middelalder- og Renæssancearkæologi. Kandidat i Oplevelsesøkonomi

Tilvalg: Procesledelse

Dimitenddato: September 2016

Beskriv kort din "rejse" fra studiet til dit nuværende job:

Allerede inden jeg dimitterede, flyttede jeg væk fra Aarhus og til Lolland. På plussiden viste det sig at være rimeligt nemt at komme i betragtning til en stilling på grund af relativt få ansøgninger til stillingerne, mens der på minussiden ikke var så mange *spot on* stillinger at få.

Jeg endte med at komme til to samtaler til to forskellige stillinger i samme afdeling, hvorefter jeg insisterede på en virksomhedspraktik, da jeg begge gange fik afslag på grund af manglende erfaring. Én måned senere blev jeg ansat i en nyoprettet stilling. I dag har jeg bevæget mig fra den politiske del af organisationen til en stabsfunktion som analysekonsulent, som giver mig mulighed for at komme ned og bruge mine analytiske og processuelle kompetencer i arbejdet med at understøtte ledelsesbeslutninger med data.

Hvordan ser en typisk arbejdsdag ud for dig?

Mit arbejde består primært af arbejde med rapporter, opsætning af vores ledelsesinformationsmagasin *INDSIGT* samt møder med ledere og nøglemedarbejdere fra alle kommunens centre omkring ledelsesinformation og analyser. En typisk dag består derfor både af skrivebordsarbejde (i perioder mere end andre) og møder.

Hvordan ser et par typiske arbejdsopgaver ud for dig?

En arbejdsopgave kunne være at skrive artikler på baggrund af en analyse samt sætte denne op grafisk. Jeg er også support for et af vores centre i udviklingen af en ny strategi for bosætning. Her er jeg med til at lave datagrundlaget og formidlingsmaterialet, de skal diskutere ud fra.

Hvordan bruger du din OØ-faglighed i dit nuværende arbejde?

Jeg bruger min faglighed inden for procesledelse og udvikling af analysemetodikker. Min OØ-faglighed er essentiel i arbejdet med at sikre, at organisationen tager de rigtige beslutninger, og i den stilling jeg har nu, har jeg mulighed for at præge alle niveauer henimod at arbejde ud fra en Effectuation-tankegang i stedet for en traditionel Kausal tænkning.

Har du et godt råd til de nuværende studerende?

Det vigtigste er at holde på sin faglighed og finde frem til, hvad du som fagperson og med din personlighed kan bidrage med. Jeg fik mit job, fordi jeg turde sige, hvad jeg mente, og havde noget at byde ind med, men også fordi jeg tog konstruktivt imod de afslag jeg fik, og på den måde fik en fod indenfor.



Navn: René Gabs Bargisen

Titel: Udviklingskonsulent

Nuværende arbejdsplads: Syddjurs Kommune

Uddannelse: Bachelor i Historie.
Kandidat i Oplevelsesøkonomi

Tilvalg: Begivenhedskultur

Dimitenddato: 14. marts 2014

Beskriv kort din "rejse" fra studiet til dit nuværende job:

- Forår 2013: 5 måneders praktikophold i Analyse & Udvikling, Silkeborg Kommune.
- Efterår 2013: 5 måneders deltidsjob i Kommunikationssektionen, Silkeborg Kommune.
- Forår 2014: 1-årig projektlederstilling, Silkeborg Bibliotek.
- Forår 2015: Forlængelse af projektlederstilling, Silkeborg Bibliotek.
- Forår 2017: Fastansættelse som campuskoordinator, Silkeborg Bibliotek.
- Sommer 2018: Fastansættelse som udviklingskonsulent, Kultursekretariatet, Syddjurs Kommune.

Hvordan ser en typisk arbejdsdag ud for dig?

En normal arbejdsdag varer ca. fra 08.00-15.40, men varierer ofte i længde, fx fra 07.30-22.00. Jeg starter ofte med at tjekke mailbakken for de vigtigste henvendelser og evt. mødeindkaldelser. Derefter tænker jeg hurtigt over, om jeg skal ændre noget i forhold til de opgaver, jeg sidder med lige nu. Har jeg fx fået kendskab til en viden, som jeg tror andre kan bruge, så orienterer jeg straks. Derefter laver jeg typisk skrivebordsarbejde, hvis jeg ikke skal til møder forskellige steder. Det kan også være, at jeg flytter ind i et grupperum og forbereder en proces eller oplæg, som jeg skal ud og holde for en gruppe medarbejdere.

Hvordan ser et par typiske arbejdsopgaver ud for dig?

Arbejdsopgaverne har fokus på møder herunder opstart, status og opfølgning på opgaver, procesforberedelse, procesgennemførelse, oplægsproduktion, talepunkter til ledelse mfl., research, rapportlæsning, telefonopkald, mailskriveri, tegne, sparring med kolleger, kommunikation af arbejde, indstillinger og notater til mit politiske udvalg mm.

Hvordan bruger du din OØ-faglighed i dit nuværende arbejde?

Jeg bruger min OØ-faglighed stort set hele tiden. Jeg har ofte et bredere analyseperspektiv på en række forhold og situationer end mange af mine kolleger. Jeg har stort fokus på at trække visionssnak og skåltaler ned i praksis - kultur er noget, vi gør. Socialkonstruktivismen giver mig en tilgang til, at jeg altid kan finde ud af, hvorfor verden ser ud, som den gør, samt en evne til at forsøge at ændre det. Min naturlige tværfaglige tilgang gør, at folk oplever, jeg er hurtig til at lære andre fagsprog og god til at indgå i gruppearbejde på tværs af faglige og afdelinger. Desuden at jeg aldrig selv sidder med svaret alene på spørgsmål.

Jeg bruger entrepreneurship, designfagene og grundfagligheden fra første semester på OØ, når det handler om at analysere, lave scenarier og formulere en løsning samt at få folk til at bruge den. Jeg modarbejder aktivt brainstorming og situationer, hvor der skal findes på idéer, andre skal løse. I aften skal jeg ned på Fiskerihavnen til møde med en gruppe foreninger, hvor vi skal formulere fælles udfordringer, mens vi har et kreativitets-tabu. Jeg arbejder lige nu også på at implementere Café-modellen som metode til feedback på samskabelsesprocesser internt i forvaltningen.

Jeg bruger projektledelse til at strukturere projektledelsen, selvom jeg næsten ikke har realitet til det. Jeg bruger kommunikation til for det meste at vide, at det er et utrolig vigtigt element i alt, hvad vi gør. Når jeg fx sidder til møde omkring en drøftelse af, hvad Den Gamle Fiskerihavn i Ebeltoft er for et sted, så starter hele analyseapparatet fra 1. semester op.

Har du et godt råd til de nuværende studerende?

Man skal have styr på sine metoder og sine begreber. Man skal lære at være lærenem.
