

## Stakeholder relations i et interkulturelt perspektiv (10 ECTS)

### Kvalifikationsbeskrivelse

Formålet med kurset er at sætte den studerende i stand til at analysere, planlægge og udføre en organisations stakeholder-relaterede kommunikationsaktiviteter på højeste professionelle niveau på basis af relevante teorier, modeller og metoder, i en interkulturel kontekst.

### Indhold

For at opfylde dette mål skal den studerende tilegne sig følgende kvalifikationer:

a) Viden om:

- centrale teorier, modeller og begreber inden for disciplinerne *corporate communication* og *public relations*, fx stakeholder engagement, organisationskultur, -identitet, -image og -omdømme
- centrale teorier, modeller og begreber inden for disciplinen *interkulturel kommunikation*, inklusiv kulturens rolle i globale public relations
- specialiserede former for *stakeholder kommunikation*, fx issues management, krisekommunikation, CSR, corporate journalism og intern kommunikation

b) Færdigheder i selvstændigt og kritisk at:

- analysere en organisations identitet og relationer med sine stakeholdere, samt andre kontekstuelle faktorer, fx interkulturelle faktorer, som er relevante for dens kommunikation
- planlægge og udføre kommunikationsaktiviteter, som er hensigtsmæssige i både form og indhold
- diskutere med både professionelle og ikke-specialister relevante forskningsbaserede teorier, modeller og begreber for i samarbejde at planlægge og udarbejde hensigtsmæssige kommunikationsaktiviteter i en organisatorisk kontekst

### Undervisningsformer

Tværsproglige fællesforelæsninger og sprogspecifik holdundervisning med studenteroplæg, øvelser og opgaver.

### Eksamensoplysninger

**Prøveform:** Individuel skriftlig hjemmeopgave med mundtligt forsvar (R: Rapport)

**Omfang:** Max. 12 normalsider à 2200 tegn. ekskl. blanktegn på fremmedsproget

**Varighed af den mundtlige prøve:** 30 min. inkl. votering

**Bedømmelse:** 7-trinsskalaen

**Censur:** Intern

**Hjælpemidler:** Alle

## **Eksamensoplysninger**

Prøven består i udarbejdelse af en form for stakeholder kommunikation i en interkulturel kontekst på engelsk med en dertil hørende projektrapport, der redegør for valg af strategier inden for fagets område. Rapporten skrives på engelsk. Kommunikationens form fastlægges i samarbejde med vejleder, og kan eksempelvis være et udkast til dele af et website, en medarbejderbladeartikel, en imagebrochure, en pressemeddelelse eller en kampagne.

Omfanget af den skriftlige rapport udgør mellem 20.000 og 22.000 tegn ekskl. kommunikationsmaterialet. Omfanget i tegn (ekskl. blanktegn) skal påføres opgavebesvarelsen.

En overskridelse af maks.-længden indgår i helhedsvurderingen af besvarelsen og vil få negativ betydning for bedømmelsen af besvarelsen.

Rapporten udarbejdes løbende. Afleveringsfristen vil fremgå af eksamensplanen på Studieportalen.

Den mundtlige prøve afholdes maks. 5 uger efter fristen for aflevering af rapporten.

Der gives én karakter efter 7-trins skalaen. Karakteren fremkommer ved en ligelig vægtning af rapporten, det udarbejdede stakeholder kommunikationsmateriale, indholdet af den mundtlige præstation og det sproglige indhold af den skriftlige og mundtlige del.

## **Evalueringskriterier**

Ved bedømmelsen af, i hvilken grad den studerende opfylder fagets kompetencemål, vil der alt efter opgavens konkrete udformning blive lagt vægt på et eller flere af nedenstående elementer:

- Evne til kritisk at anvende den erhvervede teoretiske viden til at analysere og udvikle strategier inden for stakeholder kommunikation, såsom CSR-, krise- og intern kommunikation
- Evne til, på baggrund af den erhvervede teoretiske viden, selvstændigt at producere egnet kommunikationsmateriale med udgangspunkt i disse kommunikationsstrategier og -modeller
- Evne til at identificere identitetslementer i organisationers stakeholder kommunikation og inddrage denne viden i egen stakeholder kommunikation
- Evne til at identificere og tage højde for eventuelle interkulturelle faktorer i egen stakeholder kommunikation.

I evalueringen indgår dog altid:

- Beherskelse af den akademiske genre, og overholdelse af de dertil hørende akademiske praksisser
- Evne til at udtrykke sig flydende, idiomatisk, grammatisk, semantisk og stilistisk korrekt på engelsk under anvendelse af de for faget og for den enkelte branche gældende fagtermer og fagkonventioner samt at følge kravene til akademisk skrivning (academic practice), herunder kildeangivelser og referencer.

Karakterfastsættelsen sker på baggrund af en helhedsvurdering af præstationen

### **Karakterbeskrivelser**

#### **12 Fremragende**

Fremragende præstation, der demonstrerer udtømmende opfyldelse af fagets mål, med ingen eller få uvæsentlige mangler.

Uddybende:

Præstationen demonstrerer besiddelse af stor teoretisk viden og sikker evne til at anvende den relevante teoretiske viden i udarbejdelsen af stakeholder kommunikationsmateriale. Sproget er idiomatisk med en høj grad af grammatisk korrekthed. Præstationen er karakteriseret af en overbevisende evne til at udvælge og kombinere teori, praksis og sproglige færdigheder. Ved det mundtlige forsvar udvises der evne til på en fokuseret, struktureret og reflekteret måde at præsentere og diskutere opgaven.

#### **02 Tilstrækkelig**

Tilstrækkelig præstation, der demonstrerer den minimalt acceptable grad af opfyldelse af fagets mål.

Uddybende:

Præstationen demonstrerer en grundlæggende teoretisk viden, men præges af mangel på refleksion, præcision og begrænset evne til at udvælge og kombinere teori, praksis og sproglige færdigheder. Sproget er præget af usikker beherskelse af fagterminologi, stil og grammatik. Ved det mundtlige forsvar udvises der evne til at præsentere opgaven, men præstationen er præget af mindre præcist fokus og manglende refleksionsevne.